

# Préface : les 90 ans du Club Philatélique Caladois

---

Le Club Philatélique Caladois a été créé en 1929 et officiellement déclaré en tant qu'association en 1943. A l'occasion du 90ème anniversaire de sa fondation, il nous a paru légitime de rendre hommage à ses pères fondateurs ainsi qu'aux générations de philatélistes qui se sont succédé et ont assuré sa pérennité. La tâche ne fût pas simple car les archives qui ont été conservées au club sont malheureusement incomplètes, en particulier pour la période de 1929 à 1943 puis pour la période de 1983 à 1996. Cependant, grâce aux quelques registres de compte-rendu de réunions, aux livres de comptes, aux articles des journaux locaux et aux témoignages des plus anciens adhérents, il a été possible de retracer assez fidèlement, nous l'espérons, ces 90 années d'histoire.

Afin d'en organiser le récit, nous l'avons scindé en cinq périodes associées aux différentes présidences et que nous avons intitulées : la fondation, la construction, l'essor, la consolidation et la résilience. Nous avons essayé pour chacune de ces périodes d'illustrer ce qui les a caractérisées au plan politique et social, les faits marquants, heureux ou dramatiques quelles ont connues et comment le timbre en a toujours été le témoin. Il est incontestable que l'âge d'or de la philatélie est derrière nous, les raisons en sont nombreuses et connues. Le développement du numérique a modifié profondément notre façon de communiquer, les loisirs en tous genres sont nombreux et accessibles, les voyages à l'étranger sont à la portée de tous, beaucoup de pays ne voient dans le timbre qu'une façon de faire rentrer des devises, bien souvent au détriment de l'intérêt culturel que celui-ci représentait. Nous pourrions citer de nombreuses autres raisons comme la disparition des oblitérations, les timbres autocollants, très pratiques à utiliser, mais dont la durée de conservation à l'état neuf est incertaine. Club Philatélique Caladois – Edition 2019

Cependant, il serait faux de penser que la philatélie est en voie de disparition. Si nous observons dans la plupart des clubs une désaffection pour les timbres actuels, en particulier depuis le début du XXIème siècle, ce n'est pas la faute du timbre mais des administrations qui les produisent. En effet, trop de timbres sont émis, plus de 15 000 par an dans le monde, le budget annuel à consacrer pour les nouveautés est souvent trop élevé, pour la France il dépasse les 350 €, sans parler du message véhiculé par le timbre qui a bien souvent perdu son intérêt culturel. Fort heureusement, les horizons de la philatélie sont sans limites et la collection ne se réduit pas à acquérir les timbres récents lors de leur émission. Le collectionneur distingue en effet plusieurs périodes d'intérêt :

- La période pré-philatélique 1576 (pour la France) à 1839, avant l'apparition du timbre-

poste (1840 en Grande-Bretagne).

- La période classique : de 1840 à 1900
- La période semi-moderne : de 1901 à 1940
- La période moderne : à partir de 1941 à 1999
- Pour tenir compte des évolutions technologiques, de l'introduction de l'Euro en Europe à partir du début du XXIème siècle et d'une modification significative des politiques nationales d'émission, il conviendrait de borner la période moderne à 1999 et de proposer à partir de 2000 une nouvelle période « post-moderne » qui verrait son terme avec la disparition du timbre-poste, ce qui arrivera probablement avant la fin du XXIème siècle, et qui ouvrira la porte à une période « post-philatélique » qui aura aussi ses collectionneurs, n'en doutons pas.

Si aujourd'hui 192 pays membres de l'Union Postale Universelle (UPU) émettent des timbres-poste, c'est plus de 1000 pays, territoires, bureaux ou postes locales, la plupart disparus, qui ont émis des timbres à partir de 1840. Le philatéliste a donc à sa disposition près de 650 000 vignettes postales émises entre 1840 et 2000 dont plus de 90% sont accessibles pour quelques centimes d'Euro. Si nous ajoutons les possibilités de collections thématiques qui sont illimitées, il y en a pour tous les goûts, toutes les bourses et toutes les passions. Alors, non, la philatélie n'est pas en voie de disparition. Le développement des nouvelles technologies, internet en particulier, a décuplé les possibilités d'accès à la connaissance comme c'est le cas pour nos collègues généalogistes pour ce qui est de leur activité de recherche. Les clubs philatéliques ont un rôle important à jouer pour accompagner le développement de ces mutations auprès de leurs adhérents et leur permettre de toujours trouver du plaisir dans l'exercice de leur passion. Comme ce fut le cas pour notre club au cours des 90 premières années de sa vie, le rôle de chaque dirigeant, responsable et adhérent est d'assurer la transmission de notre passion pour ce qui est le plus important concentré de culture universelle sur le plus petit support imprimé.

C'est l'objectif des membres du bureau actuel et ce que nous souhaitons à toutes celles et ceux qui viendront

après nous.

